

13 Risiko-Faktoren-Methode



Was bekommt Ihr?

So läuft es ab.

Dein Ergebnis!

Was bekommt Ihr?

- **Das Wissen über die 13 hauptsächlichen Ursachen für verhaltensbedingte Unfälle**, um die Aufmerksamkeit des gesamten Betriebes dafür zu schärfen, alle zum Reduzieren entsprechender Risiken einzuladen und Erfahrungswissen der Beschäftigten zu gewinnen und wertzuschätzen.
- Eine **methodisch-didaktische Anleitung für Eure Führungskräfte**, um mit dem Team lebendig und konstruktiv zu den 13 Risiko-Faktoren in den Austausch zu gehen und Risiko-Potentiale zu heben.
- Professionell gestaltete **Plakate, PowerPoint-Slides und Videos**, um kontinuierlich die Aufmerksamkeit auf sicherheitsrelevante Themen zu lenken.
- **13 Icons, um Eure Unfälle** und Beinaheunfälle in die Risiko-Faktoren einzusortieren und damit das Bewusstsein und die Sensibilität für Eure individuellen Unfallschwerpunkte zu erhöhen.
- **200 systemische Fragen zu den 13 Risiko-Faktoren**, um den Austausch zu bisherigen Erfahrungen und potenziellen Risiken bei allen Beschäftigten zu animieren.
- **13 Basic-Risiken für sog. Quartals-Safety-Themen** und damit über drei Jahre Inhalte für die ständige Sensibilisierung aller Mitarbeitenden!



So läuft es ab

- Jedes Quartal hat ein eigenes, betriebsübergreifendes Risiko-Faktor-Motto, welches Thema für den Standort (oder eine Abteilung) ist.
- Es werden entsprechende Plakate/Bildschirmanimationen für den jeweiligen Risiko-Faktor benutzt (Marketing)
- Führungskräfte besprechen in Ihrem Team mithilfe einfacherer, didaktisch aufbereiteter PowerPoint-Slides und Anleitungen, systematisch den Risiko-Faktor des jeweiligen Quartals
- Erkenntnisse werden gesammelt und die Beschäftigten eingeladen, ihre Aufmerksamkeit bei ihrer Arbeit, auf den entsprechenden Risiko-Faktor zu lenken
- Neue Erkenntnisse/Wahrnehmungen werden gesammelt und – falls nötig – in Maßnahmen überführt
- Alle Unfälle, Vorfälle können geclustert und somit den Risiko-Faktoren zugeordnet werden

In dieser Methode stecken jede Menge Möglichkeit für echte und tiefe Präventionsarbeit.

Wenn Du noch genauere Informationen zu den Nutzungsmöglichkeiten möchtest, melde Dich gerne.

Dein Ergebnis

- Menschen lernen, dass Sprechen über Arbeitssicherheit nicht Kritik, sondern Wertschätzung und gegenseitige Fürsorge bedeutet
- Ein gesamter Betrieb fokussiert seine Aufmerksamkeit auf ein potentielles Risiko-Thema
- Euer Betrieb gewinnt jedes Quartal ein einheitliches Arbeitssicherheits-Verständnis und tauscht sich aktiv zu Risiken aus (gemeinsam lernen)
- Durch die Aufmerksamkeits-Fokussierung wird „Betriebsblindheit“ abgebaut, und neue Erkenntnisse gewonnen
- Der regelmäßige Austausch im Team fördert eine gemeinsame Sichtweise und ein gemeinsames Verständnis (Safety-Mindset)
- Mitarbeitende erleben sich als Experten am Arbeitsplatz – sie werden für Ihr Mitdenken wertgeschätzt
- Es werden viele Risiken entdeckt, die somit präventiv angegangen werden können

Mehr Prävention geht nicht!



Jetzt ein unverbindliches Beratungsgespräch vereinbaren



Dirk Taglieber & Team

COO / Inhaber
Safety-Pilots.de

Friedhofstraße 2
D-76835 Hainfeld

Telefon: 06323 – 94 83 83

Mobil: 0171 – 40 68 58 8

Mail: dirk.taglieber@ttorga.com

Safety-Pilots.de ist eine Marke der t&t Organisationsentwicklung

Alle Deine Safety-Möglichkeiten auf:
www.safety-pilots.de

Eine Auswahl unserer Kunden:

